



CATEGORÍA	4 (9-10)	3 (8-7)	2 (6-5)	1 (- de 5)
Organización	Todos los argumentos están organizados de una forma lógica en torno a una idea principal	La mayoría de los argumentos están organizados de una forma lógica en torno a una idea principal	Una parte de los argumentos no están organizados de una forma lógica en torno a una idea principal y de forma lógica y clara	Los argumentos no están vinculados a ninguna idea principal
Debate	Todos los contra-argumentos son precisos, relevantes y fuertes	La mayoría de contra-argumentos son precisos, relevantes y fuertes	Alguno de los contra-argumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero algunos son débiles	Los contra-argumentos no son precisos ni relevantes
Uso de los Hechos	Cada punto principal está apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y ejemplos	Casi todos los puntos principales están apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y ejemplos	Cada uno de los puntos principales están apoyados con varios hechos, estadísticas y ejemplos, pero alguno de esos hechos no son relevantes	Los puntos principales no están apoyados por hechos
Cuestiones de debate	El equipo respeta turno de palabra, sin gestos ni aspavientos, tomando nota de ideas para rebatir, guardando silencio y atención	El equipo respeta, casi siempre, el turno de palabra, hace pocos gestos o aspavientos y toma notas para rebatir, y por lo general, en silencio	El equipo interrumpe en alguna ocasión, gestualiza o hace aspavientos, tomando notas y manteniendo el silencio mínimo para poder seguir el debate	El equipo interrumpe con frecuencia, se queja, gestualiza y no sigue normas de debate, tomando pocas notas y hablando (no guardando silencio)
Información	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara y precisa	La información tiene errores y no es clara ni precisa
Presentación y Lenguaje	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz y entusiasmo, y un lenguaje de forma que mantiene la atención de la audiencia	El equipo, por lo general, usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz y entusiasmo, y un lenguaje de forma que mantiene la atención de la audiencia	El equipo, algunas veces, usa gestos, contacto visual, tono de voz y entusiasmo, y un lenguaje de forma que mantiene la atención de la audiencia	Uno o más miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia